

# Résumés des articles

**DANIEL VANDER GUCHT**

**L'enseignement de la sociologie visuelle. Enjeux méthodologiques et défis épistémologiques de l'usage spéculatif des images en sociologie**

L'auteur relate une expérience de quinze ans d'enseignement de la sociologie visuelle à l'Université libre de Bruxelles et présente un certain nombre de travaux remarquables qui y ont été produits par les étudiants – dont certains sont devenus des documentaristes réputés et enseignent à leur tour cette discipline. Cette esquisse constitue une contribution à l'histoire, qui reste encore à écrire, de l'institutionnalisation d'une pratique marginale et quasi clandestine dans nos universités il y a à peine un quart de siècle et qui voit désormais se multiplier manuels et traités, colloques et comités de recherche, programmes d'enseignement et unités de recherche. Mais c'est également l'occasion de rendre compte par l'exemple de la fécondité pédagogique de cet enseignement et de réfléchir à nouveaux frais au pluralisme sociologique et aux avantages de son extension au domaine des images et de son ouverture à leur usage spéculatif.

**MAGALI UHL**

**La narration visuelle, une pensée en présence. Propositions pour une introduction alternative des images en sociologie**

Inscrite à la fois dans le champ en pleine expansion des études visuelles et du récent dialogue entrepris en sociologie entre la recherche et l'expérimentation artistique, cette contribution interroge la valeur méthodologique et la portée

heuristique de l'écriture visuelle en sociologie. C'est à la croisée des enseignements de l'iconologue Aby Warburg concernant sa conception du montage et des concepts, pratiques et techniques de l'image en études et en sociologie visuelles que sera envisagée la narration par l'image.

Ni tout à fait illustration du discours, ni même outil de captation, encore moins technique projective, il s'agit dans ces approches alternatives d'agencer des récits visuels dans lesquels l'image est au cœur de la proposition. Émancipées des contraintes du discours, sur quoi jouent ces recherches au croisement de la création et de l'exercice sociologique ? Sur quels principes reposent-elles, et pour quels effets dans le champ du savoir ? Une description de quelques études significatives en sciences humaines et en arts va permettre de préciser leurs dispositifs respectifs et de donner des clefs d'analyse concernant ce mode de connaissance émergent.

**FRANÇOIS LAPLANTINE**

**Regarder, (re)connaître, résister. Images des esclavages au cinéma**

La relation esclavagiste est une relation d'assujettissement c'est-à-dire de transformation du sujet en objet. Ce rapport se manifeste à travers des discours mais se forme d'abord dans une expérience du regard porté sur ceux qui sont soumis à ce processus d'essentialisation et de réification. Et c'est ici qu'est susceptible d'intervenir une tout autre forme de regard : celle d'une caméra dont la fonction n'est pas nécessairement de s'indigner, mais d'affiner notre perception. C'est ici qu'intervient un retournement de la démarche de Wittgenstein : la transformation de la proposition « ce que nous ne pouvons pas

dire, nous pouvons le montrer» en une autre qui devient «ce qui est montré, nous pouvons essayer d'en parler».

### **RACHEL PERREL**

#### **Le croquis ethnographique: L'expérience d'un autre médium par un groupe d'étudiants de l'Université de Strasbourg dans le cadre d'un atelier culturel**

Cet article propose le récit et l'analyse d'une expérience menée avec un groupe d'étudiants (majoritairement non-spécialistes) portant sur la prise de croquis ethnographiques dans le cadre d'une recherche empirique. La démarche exposée vise à questionner l'intérêt d'un changement de médium d'un point de vue méthodologique ainsi que pédagogique. Il s'agit de cerner les impacts de la prise de dessins sur la recherche, mais aussi de montrer comment la prise de dessin permet de sensibiliser les étudiants aux problématiques méthodologiques et divers biais qui traversent toute tentative de représentation du réel, notamment grâce à l'impression de «ne pas savoir faire».

### **PANAGIOTIS CHRISTIAS**

#### **Le statut de l'image dialectique de Simmel à Benjamin**

Cet article étudie le statut d'un concept clé pour la compréhension de la pensée de Walter Benjamin, l'«image dialectique». La grande majorité des spécialistes de Benjamin considère que ce concept se situe à la suite de la «dialectique» hégélienne et puis marxiste. Mais cet héritage devrait selon moi être remis en question. La distanciation de Benjamin par rapport à l'idée vulgaire de l'Histoire comme progrès, et au matérialisme historique qui est son corollaire, pointe vers un autre horizon de compréhension de l'analyse de Benjamin. La compréhension de l'image dialectique nécessite un retour à la pensée de Georg Simmel, qui, dans un texte comme *Pont et porte*, a mis en place un système d'images dans lequel la dynamique de la dialectique n'est pas progressiste mais bien statique, fonctionnant comme moteur de l'action sociale. Dans un deuxième temps, je mettrai à l'épreuve cette compréhension de l'image dialectique

dans l'analyse de l'Exposé de 1935 de Walter Benjamin.

### **PHILIPPE GROBSOIS**

#### **Anthropologie de l'image et univers onirique, entre phénoménologie et psychanalyse**

Si l'image en tant qu'icône envahit désormais notre monde contemporain, support publicitaire, médiatique, politique voire artistique, ce phénomène culturel a pour autant négligé une autre catégorie d'images que celles véhiculées par les médias, les arts plastiques, le théâtre ou les mythes, à savoir celles qui expriment directement ou symboliquement le contenu du psychisme, soit à l'état de veille soit pendant la rêverie ou le sommeil. La fonction de l'image mentale est en effet à la fois expressive et libératrice de la vie individuelle et sociale. Aussi nous pencherons-nous sur les fondements épistémologiques de l'utilisation de l'image mentale dans le champ clinique en nous appuyant sur la phénoménologie et la psychanalyse.

### **DAVID LE BRETON**

#### **Imagerie médicale et imaginaire**

L'image médicale prétend introduire à un monde sans impuretés, réduit à une seule série d'informations sous les auspices d'une vérité enfin mise à jour. Cependant même la plus aseptisée d'entre elle, la plus rigoureusement asservie à l'information pure, suscite un appel d'imaginaire. Toute image est soumise à l'interprétation et aux fantasmes comme l'illustre l'histoire des rayons X.

### **FIORENZA GAMBA**

#### **Faire le deuil par l'image. Les idiographies rituelles de commémoration sur YouTube**

Les images ont désormais colonisé tous les espaces sociaux et privés et la visualisation est l'approche contemporaine à la vie quotidienne, mieux elle est la vie quotidienne. Dans cette perspective les images quotidiennes sont produites par des gens ordinaires qui les utilisent comme trace de leur passage et de leur identité. Ainsi, cette énorme production visuelle a atteint un

haut niveau de circulation sur le web, où se sont aussi rapidement diffusées des images de deuil, à savoir des images rassemblées par des proches ou des amis, destinées à commémorer des personnes disparues. Il s'agit des idiographies rituelles, à savoir des pratiques rituelles qui expriment des émotions et des commémorations, explicitent des informations ou sollicitent des sensibilisations. YouTube, la plateforme qui recueille un nombre important de ces images de deuil, montre à la fois la puissance symbolique de ce travail visuel de deuil et sa faiblesse, sa difficulté d'interprétation.

### **PATRICK SCHMOLL**

#### **La pornographie comme fait social total**

Les contenus pornographiques sont des images avec lesquelles les humains entretiennent un rapport particulier, induisant chez les chercheurs eux-mêmes des effets de fascination, d'évitement, de projection et de jugement. Le champ d'études qu'elles dessinent peine à s'extraire des controverses pour devenir véritablement scientifique, en raison du morcellement des approches en fonction de préoccupations morales, politiques, sociales ou sanitaires. Or, la diversité des angles sous lesquels ce fait social peut-être abordé souligne précisément son intérêt comme analyseur des sociétés où il se manifeste. L'article examine la pertinence qu'il y aurait à appliquer à la pornographie la notion maussienne de «fait social total». On peut alors envisager que le rapport aux images pornographiques tel qu'il se déploie de nos jours dise quelque chose de nos sociétés en général.

### **CHRISTINE RICHIER**

#### **Petit nuancier de l'œil du spectateur. De la perception du visuel scénique**

Cet article explore la façon dont l'œil du spectateur perçoit le visuel scénique en spectacle vivant. Rarement hissés à un niveau de conscience, ses multiples composants – scénographie, corps en mouvement, costumes, lumière, projections – offrent à l'œil un paysage mobile et dynamique qui varie selon la place du

spectateur, les conditions de visibilité des salles de spectacle et l'espace-temps de la représentation.

## **JEAN-NICOLAS JACQUES**

### **Les discordances du regard, à propos de la réévaluation de dessins des ruines mayas**

À partir du concept d'anomie développé par Jean DuVignaud, il s'agira dans cet article d'analyser le changement dans la perception des dessins des ruines mayas réalisés au début du XIX<sup>e</sup> siècle par Jean-Frédéric Waldeck (1766-1875). Comment expliquer que ces images, rejetées au XIX<sup>e</sup> siècle en raison de leur caractère fantaisiste, aient pu intéresser une revue culturelle d'avant-garde du milieu du XX<sup>e</sup> siècle comme *Las Moradas*? La réponse pourrait être dans le bouleversement de la valorisation du rôle de la création imaginaire avec l'entrée en anomie de l'avant-garde occidentale au tournant du XIX<sup>e</sup> au XX<sup>e</sup> siècle. Dans son livre sur Paul Klee, DuVignaud apporte des éléments permettant d'éclairer l'intérêt de *Las Moradas* pour les dessins de Waldeck. Face à des ruines dérangementantes parce que n'entrant pas dans la hiérarchie culturelle classique à laquelle il croyait, Waldeck s'est en effet trouvé propulsé dans l'anomie, exactement comme Paul Klee un siècle plus tard face à l'écroulement cette fois complet de la culture occidentale classique aux yeux des membres de l'avant-garde.

## **RÉGIS LANNO**

### **La sociologie visuelle face au *Samourai*: sur certains aspects du cinéma de Jean-Pierre Melville**

L'article souhaite explorer la possibilité pour une sociologie visuelle de proposer une analyse des caractéristiques formelles de certaines œuvres du réalisateur Jean-Pierre Melville, le but étant de rendre compte de ce que cela veut dire pour le cinéaste de filmer ce qu'il filme de la manière dont il le filme. La réflexion prend appui sur l'étrange gémellité d'une scène que Melville reconduit quasiment à l'identique, dans deux films, *Le Deuxième Souffle* et *L'Armée des ombres*, aux contenus pourtant très différents, à trois ans

d'intervalle. La mise en parallèle de ces deux scènes permet de mettre en évidence les permanences esthétiques de nombre de films de Melville. À travers l'exemple de son film *Le Samourai*, il sera montré comment le cinéaste opte pour un parti pris formel radical, fondé sur un dépouillement esthétique toujours plus assumé et une intrigue réduite au minimum. Enfin, on sollicitera certaines expériences biographiques de Melville pour tenter de rendre compte des dimensions formelles de ses films: une socialisation au cinéma précoce et intense, dans laquelle le film noir américain tient une place prépondérante, ainsi que l'expérience de la clandestinité durant l'Occupation.

## **HÉLÈNE HOUDAYER**

### **Réception et imaginaire du cheval des images symboliques du cheval à sa prégnance sociale**

Le cheval en tant qu'animal mythologique fait partie de la constitution des sociétés. Il est une figure intemporelle qui traverse les imaginaires sociaux et qui continue d'animer le social. À partir de la production de ses images nous avons voulu montrer comment nos sociétés parviennent à l'insérer dans le quotidien en en faisant un acteur de la vie sociale. C'est ici que prend place une sociologie de la réception: des imaginaires patrimoniaux jusqu'aux valeurs environnementales d'aujourd'hui, le cheval affiche des liens privilégiés avec l'homme pour un «sport responsable» et une pratique conscientisée autour du contact avec la nature, facteur de résistance et d'éthique.

## **ANTOINE MARSAC**

### **Les photographies de canoë ou la mise en scène des expériences touristiques par l'image**

À partir d'une approche interdisciplinaire combinant des perspectives micro-historiques (Ginzburg, 1980) et ethnographiques, cet article cherche à démontrer que la photographie et plus généralement l'image ont été des leviers de développement du canoë en France. L'article s'attache donc à présenter les différentes phases présidant à l'essor de la photographie comme mode de trans-

mission des expériences touristiques. Les payeurs inspirent d'abord les artistes et les auteurs de guides réalisés par le Canoë Club et le Touring Club de France. Puis, deux revues spécialisées publient des photographies inédites. Si ces clichés possèdent une visée utilitaire, les images accolées à cette activité reposent sur l'aventure et le retour des citadins à la nature. Depuis l'avènement des médias de masse (cinéma, télévision), celles-ci valorisent l'exploit à travers l'engagement corporel, traduisant un souci de performance individuelle.

## **FRANÇOIS STEUDLER<sup>†</sup> & FRANÇOISE STEUDLER-DELAHERCHE**

### **Vins, vignes et vigneron à travers l'œil de la caméra**

Le vin, qui est omniprésent en France dans le décor de nos existences, l'est tout autant dans les images que la société élabora et qu'elle nous renvoie en miroir. Le cinéma français, tout spécialement, fait souvent de ce produit bien particulier un véritable «acteur». Si le septième art opère une traduction imaginaire de la réalité, il est aussi un outil précieux d'approche de celle-ci, y compris par les déformations qu'il ne manque pas d'introduire et qui sont souvent révélatrices en elles-mêmes. De fait, les films traduisent pleinement l'ambiguïté inhérente à la culture du vin qui existe dans notre pays, faite d'un mixte de positivité et de négativité.

## **STÉPHANE JONAS**

### **La fondation de l'Institut d'Urbanisme et d'Aménagement Régional (IUAR) de la Faculté des Sciences sociales de l'Université de Strasbourg**

La création de l'Institut d'urbanisme de l'Université de Strasbourg en 1976 s'est faite en trois étapes. D'abord, en 1961, a été créé un Certificat d'études supérieures (CES) mention «sociologie» à la Faculté des Lettres. Ensuite, après 1968, a été fondée une Faculté des Sciences sociales. Et enfin, entre 1974 et 1976, a été créé un Institut d'urbanisme autonome au sein de cette même Faculté. La caractéristique académique et scientifique fondamentale de ces étapes est que la discipline de sociologie a toujours été le socle sur lequel s'or-

ganisaient l'enseignement et la recherche. Le plus difficile a été de convaincre notre Université que les disciplines pour s'occuper de l'urbanisme n'étaient pas uniquement et nécessairement la géographie, l'architecture ou l'économie.

### **IRÈNE PEREIRA**

#### **L'expérimentation en immersion. Une méthode d'enquête ethnographique pragmatiste**

L'article propose de présenter une méthode d'enquête en immersion qui met l'accent sur l'expérimentation. Cette approche entend s'inscrire dans une perspective pragmatiste qui accorde une prépondérance non pas à une simple observation, mais à l'expérimentation d'hypothèses sur son terrain par l'enquêteur. Sur le plan épistémologique, l'intervention du chercheur sur son terrain n'est pas conçue ici comme un risque de biaisage, mais comme un révélateur. Dans cet article, il s'agit plus spécifiquement d'établir un répertoire de techniques d'enquête qui ont été utilisées par l'auteur sur différents terrains. Enfin, l'étude se termine sur les garde-fous déontologiques qu'implique l'usage de l'expérimentation.

### **RAMSES TSANA NGUEGANG**

#### **Entrepreneurs-politiciens et populations locales au Cameroun : entre clientélisme et échanges mutuels.**

Au Cameroun des échanges mutuels existent entre les entrepreneurs économiques qui font la politique et les populations locales. Après avoir accumulé de nombreuses ressources, les entrepreneurs les redistribuent sous forme de dons en direction de leur localité et établissent ainsi des rapports de clientèles auprès des populations et s'assurent le patronage ou l'amitié de certaines autorités traditionnelles. Tout don appelant un contre-don, les bénéficiaires offrent dans l'immédiat au donateur des remerciements tout en lui rassurant du retour de l'ascenseur plus tard à travers les suffrages qu'ils lui accorderont lorsqu'il sera candidat à une compétition politique locale. Cette stratégie d'échange a permis à de nombreux entre-

preneurs économiques d'accéder à des postes politiques de maires ou de député dans leur localité respective et de devenir ainsi des entrepreneurs politiques.

### **KILIAN STENGEL**

#### **Modèles du *bon* et du *bien-manger***

Le management par la qualité est à notre époque une voie obligatoire dans une société en recherche constante de moyens, de solution et d'organisation. Les structures entrepreneuriales souhaitent des pistes durables, afin d'être adaptée aux problématiques législatives des secteurs économiques où le management est fondamental. Comment dans le monde de l'industrie agroalimentaire et des métiers de bouche accompagner cette recherche de qualité. L'homme et ses représentations sont centraux à cette problématique sans cesse portée par la créativité et l'innovation.